

Proyecto de investigación

Del Símbolo al Producto

Integrantes del Equipo

Blas Chávez Alan Natanael

Martínez Rojas Valeria

Neri Zamora Dana Atzin

Palma Rodríguez Zahid

Ramírez Vargas Daniela Marisol

Uribe Ramírez José Manuel

Fecha:

Grupo: AE02G 5°B

Trimestre: 26I

Índice

1.Resumen

2.Abstract

3.Introducción

4.Planteamiento del Problema

5.Objetivo

5.1.General

5.2.Particulares

6.Lineamientos de Diseño

6.1.Logotipo

6.2.Cartel

6.3.Infografía

6.4.Material Educativo

7.Metodología

8.Desarrollo

8.1. Simbolismo

8.2.Comercialización

9.Propuestas de Diseño

10.Resultados

11.Conclusión

12.Referencias

13.Anexos

1. Resumen

2. Abstract

3. Introducción

4. Planteamiento del Problema

¿Cómo influye la comercialización global de la imagen del ajolote en la comprensión de su simbolismo cultural y en el compromiso real con la preservación de su hábitat?

5. Objetivo

5.1 General

Examinar las formas en que el ajolote es representado simultáneamente como ícono cultural, objeto comercial y organismo en peligro crítico, y cómo estas representaciones influyen en la percepción social del riesgo de extinción y de la responsabilidad ambiental. Contrastar discursos provenientes de la ciencia (conservación y biología), el mercado (marcas, diseño y redes sociales) y la educación ambiental para identificar contradicciones, convergencias y vacíos en la manera en que se comunica la situación real del ajolote en su hábitat natural. Proponer lineamientos de comunicación pública

que integren el valor cultural y científico del ajolote, promoviendo una comprensión más compleja de su situación ecológica y desincentivando prácticas de tenencia y consumo que pongan en riesgo su supervivencia.

5.2 Particulares

- Analizar la correlación entre la comercialización estética y la distorsión de su simbolismo cultural como especie en peligro de extinción.
- Diagnosticar el grado de descontextualización cultural derivado de su estatus de conservación y simbolismo original.
- Evaluar la relación entre popularidad comercial y el incremento del mercado ilegal.
- Contrastar las representaciones mediáticas y comerciales con su realidad biológica y su valor en la cosmovisión mesoamericana.
- Correlacionar la discrepancia entre las normativas de conservación y la realidad del mercado legal e ilegal influenciada por la exposición mediática de la especie.
- Evidenciar el impacto de las prácticas comerciales globales en la vulnerabilidad biológica y la pérdida de su integridad.

6. Lineamientos de Diseño

6.1 Logotipo

6.2 Cartel

6.3 Infografía

6.4 Material Educativo

7. Metodología

8. Desarrollo

8.1 Simbolismo

8.2 Comercialización

9. Propuestas de Diseño